

# MAESTRÍA EN MARKETING TURÍSTICO

8070-01

## Periodo 1

| Código            | Asignatura                                           | CR | HT  | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|------------------------------------------------------|----|-----|----|---------|--------|---------|
| MMT-101           | PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO                        | 3  | 45  | 0  |         |        |         |
| MMT-111           | MARKETING TURÍSTICO                                  | 3  | 30  | 30 |         |        |         |
| MMT-112           | MODELOS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS                       | 2  | 30  | 0  |         |        |         |
| MMT-113           | PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | 3  | 30  | 30 |         |        |         |
| Total por periodo |                                                      | 11 | 135 | 60 |         |        |         |

## Periodo 2

| Código            | Asignatura                                            | CR | HT  | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|-------------------------------------------------------|----|-----|----|---------|--------|---------|
| MMT-114           | NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO                         | 1  | 15  | 0  |         |        |         |
| MMT-115           | INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO                      | 1  | 15  | 0  |         |        |         |
| MMT-116           | ASESORAMIENTO COMERCIALIZACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS | 3  | 45  | 0  |         |        |         |
| MMT-117           | INNOVACIÓN DE PROCESOS Y GESTIÓN DEL TURISMO          | 2  | 30  | 0  |         |        |         |
| MMT-118           | GESTIÓN DE CLIENTES Y MERCADOS                        | 3  | 15  | 30 |         |        |         |
| Total por periodo |                                                       | 10 | 120 | 30 |         |        |         |

## Periodo 3

| Código            | Asignatura                                     | CR | HT  | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|------------------------------------------------|----|-----|----|---------|--------|---------|
| MMT-102           | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                      | 3  | 30  | 30 |         |        |         |
| MMT-119           | MARKETING DIGITAL                              | 2  | 15  | 30 |         |        |         |
| MMT-120           | INNOVACIÓN APLICADA A GENERAR VALOR            | 2  | 30  | 0  |         |        |         |
| MMT-121           | DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS | 3  | 30  | 30 |         |        |         |
| Total por periodo |                                                | 10 | 105 | 90 |         |        |         |

## Periodo 4

| Código    | Asignatura                                                 | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-----------|------------------------------------------------------------|----|----|----|---------|--------|---------|
| MMT-122   | LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS                                  | 3  | 30 | 30 |         |        |         |
| MMT-122-L | PRÁCTICA DE LANZAMIENTO DE PRODUCTO                        | 1  | 0  | 30 |         |        |         |
| MMT-123   | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA | 3  | 30 | 30 |         |        |         |
| MMT-124   | GESTIÓN DE CALIDAD                                         | 2  | 30 | 0  |         |        |         |

Descripción de símbolos CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

Total por periodo 9 90 90

## Periodo 5

| Código            | Asignatura                                             | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|--------------------------------------------------------|----|----|----|---------|--------|---------|
| MGH-132           | Revenue Managemet                                      | 3  | 30 | 30 |         |        |         |
| MMT-125           | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS | 3  | 30 | 30 |         |        |         |
| MMT-126           | PLAN DE MERCADEO                                       | 3  | 30 | 30 |         |        |         |
| Total por periodo |                                                        | 9  | 90 | 90 |         |        |         |

## Periodo 6

| Código                   | Asignatura    | CR | HT  | HP  | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|---------------|----|-----|-----|---------|--------|---------|
| MMT-300                  | TRABAJO FINAL | 6  | 0   | 270 |         |        |         |
| Total por periodo        |               | 6  | 0   | 270 |         |        |         |
|                          |               | CR | HT  | HP  |         |        |         |
| TOTAL del Pensum 8070-01 |               | 55 | 540 | 630 |         |        |         |

| Electiva/Optativa | Código | Asignatura |
|-------------------|--------|------------|
|-------------------|--------|------------|