

Pensum: 6418-024 Pensum No. 24 de la escuela de MERCADEO

Carrera: 6418 MERCADEO

Semestre 1												Semestre 3											
Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR	Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-011	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3	0	0	0	45						EDV-003	INTRODUCCIÓN A LA BÚSQUEDA DE DOCUMENTOS CIENTÍFICOS EN LA WEB	3	0	60	0	15					
EDV-001	ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE	4	0	90	0	15						MAT-523	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	0	60	0	30			MAT-522		
HUM-070	FILOSOFÍA I	2	0	0	0	30						MER-013	MERCADOTECNIA III	3	0	0	0	45			MER-012		
IDI-051	INGLÉS BÁSICO I	3	0	0	0	45						MER-053	INGLÉS TÉCNICO	3	0	0	0	45			IDI-052		
LET-011	LETRAS I	3	0	30	0	30						SOC-041	SOCIOLOGÍA I	3	0	0	0	45					
MAT-019	MATEMÁTICA BÁSICA	3	0	30	0	30						Total por periodo		22	0	120	0	270					
MER-011	MERCADOTECNIA I	3	0	0	0	45						Semestre 4											
OAC-001	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	1	0	0	0	15						Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
Total por periodo		22	0	150	0	255						CON-011	CONTABILIDAD I	4	0	30	0	45					
Semestre 2												ECO-015	ECONOMÍA GLOBAL	3	0	0	0	45			ECO-011		
Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR	HUM-021	PSICOLOGÍA GENERAL	3	0	0	0	0					
ADM-012	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	3	0	0	0	45			ADM-011			MER-101	PUBLICIDAD I	3	0	0	0	45			MER-012		
EDV-002	CIUDADANÍA DIGITAL Y ÉTICA DE LAS TICs	3	0	30	0	30						MER-114	INVESTIGACIÓN DE MERCADO I	3	0	0	45	30			MER-011		
IDI-052	INGLÉS BÁSICO II	3	0	0	0	45			IDI-051			SOC-051	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	3	0	30	45	15					
LET-012	LETRAS II	3	0	30	0	30			LET-011			Total por periodo		19	0	60	90	180					
MAT-522	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4	0	60	0	30			MAT-019			Semestre 5											
MER-012	MERCADOTECNIA II	3	0	0	0	45			MER-011			Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
SOC-011	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	0	0	0	45						ADM-019	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	3	0	0	0	45			ADM-011		
Total por periodo		22	0	120	0	270						ADM-029	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	0	0	0	45			ADM-011		
Semestre 3												ADM-301	MATEMÁTICAS FINANCIERAS I	4	0	30	0	45					
Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR	MER-102	PUBLICIDAD II	3	0	30	0	30			MER-101		
BIO-017	HOMBRE, AMBIENTE Y SOCIEDAD	3	0	0	0	45						MER-107	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	2	0	0	0	30			MER-013		
ECO-011	ECONOMÍA I	3	0	0	0	45						MER-115	INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	3	0	0	45	30			MER-114		

Descripción de símbolos CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas prácticas; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura; HI horas Investigación; HPV: Horas prácticas virtuales;; HIV: Horas interacción virtual.

Pensum: 6418-024 Pensum No. 24 de la escuela de MERCADEO

Carrera: 6418 MERCADEO

Semestre 5												Semestre 8											
Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR	Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MER-202	MERCADOTECNIA AGROPECUARIA	3	0	0	0	45			MER-013			ADM-028	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	0	0	0	45			ECO-011		
Total por periodo		21	0	60	45	270						Total por periodo		21	0	120	0	255					
Semestre 6												Semestre 9											
Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR	Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
CON-301	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	0	30	0	30			CON-011			ADM-221	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	0	0	0	45			ADM-012		
DER-731	DERECHO COMERCIAL I	3	0	30	0	30						DER-200	EDUCACIÓN CONSTITUCIONAL	3	0	0	0	45					
MER-105	POLITICAS Y ESTRAT. DE PRECIO	2	0	30	0	15			MER-013			ECO-721	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	0	30	0	45			ECO-011		
MER-121	DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	0	30	0	30			MER-012			MER-124	DISEÑO DE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	3	0	30	0	30			MER-116		
MER-222	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VENTAS	2	0	30	0	15						MER-126	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	2	0	30	0	15			MER-013		
MER-302	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	0	0	45						MER-132	TENDENCIAS DE MARKETING	3	0	60	0	15					
MER-661	RELACIONES PÚBLICAS	3	0	30	0	30						TUR-500	EVENTOS Y CONVENCIONES	3	0	30	0	30					
Total por periodo		19	0	180	0	195						Total por periodo		21	0	180	0	225					
Semestre 7																							
Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR												
ADM-802	PRESUPUESTO PÚBLICO Y PRIVADO	4	0	30	0	45			CON-011														
CON-010	HOJAS ELECTRONICAS	3	0	30	0	30																	
MER-108	LANZ. DE NUEVOS PRODUCTOS	3	0	30	0	30			MER-121														
MER-116	PROMOCIÓN DE VENTAS	2	0	30	0	15																	
MER-201	MERCADOTECNIA FINANCIERA	3	0	0	0	45			MER-013														
MER-663	LABORATORIO DE DISEÑO PUBLICITARIO	2	0	30	0	15			MER-102														
MER-701	MARKETING DIGITAL	3	0	0	0	45																	
Total por periodo		20	0	150	0	225																	

Descripción de símbolos CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas prácticas; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura; HI horas Investigación; HPV: Horas prácticas virtuales;; HIV: Horas interacción virtual.

Pensum: 6418-024 Pensum No. 24 de la escuela de MERCADEO

Carrera: 6418 MERCADEO

Semestre 10											
Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-992	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	0	0	0	45					
EDU-221	ÉTICA PROFESIONAL	2	0	0	0	30					
MER-133	MARKETING POLÍTICO Y SOCIAL	3	0	30	0	30			MER-661		
MER-134	GERENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	0	0	0	30					
MER-EL1	ELECTIVA I	3	0	0	0	45					
SOC-061	SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO	3	0	0	90	15			SOC-051		
TUR-683	MERCADEO TURÍSTICO	3	0	0	0	45			MER-011		
Total por periodo		19	0	30	90	240					
Semestre 11											
Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	HIV	HPV	HPE	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MER-901	TRABAJO DE GRADO	6	0	0	270						
Total por periodo		6	0	0	270						
		CR	HT	HP	HI	HIV					
TOTAL del Pensum 6418-024		212	0	1170	495	2385					

Electiva/Optativa	Código	Asignatura
MER-EL1	DER-761	DERECHO LABORAL
	ADM-023	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS
	TUR-301	ETIQUETA Y PROTOCOLO
	MER-024	MARKETING RELACIONAL
	ADM-025	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Descripción de símbolos CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas prácticas; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura; HI horas Investigación; HPV: Horas prácticas virtuales;; HIV: Horas interacción virtual.